



Digital Performance Marketing Agency

PART 1

회사 소개

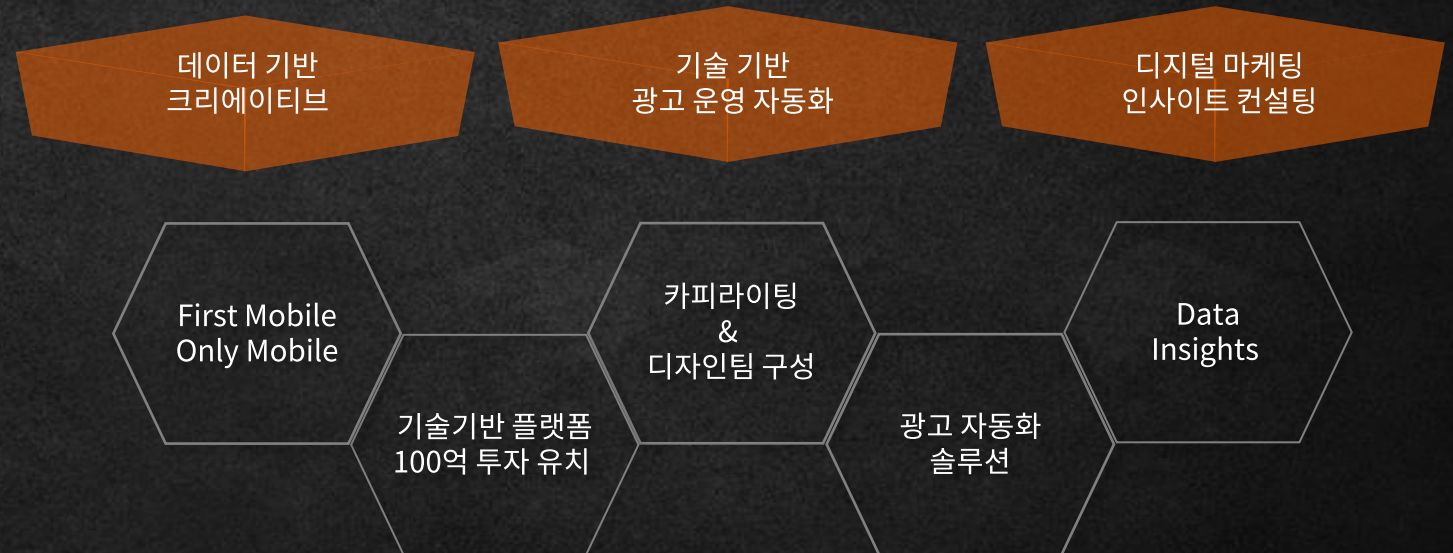
고객사의 ROAS를 극대화하는 퍼포먼스 마케팅 에이전시

법인명 : (주) 매드업

대표이사 : 이주민, 이동호

사업소재 : 서울특별시 서초구 서초대로74길 4, 삼성생명서초타워 20층

사업영역 : 모바일 마케팅, Search & Display & Video AD, Digital Analytics, Media Planning, Media Platform



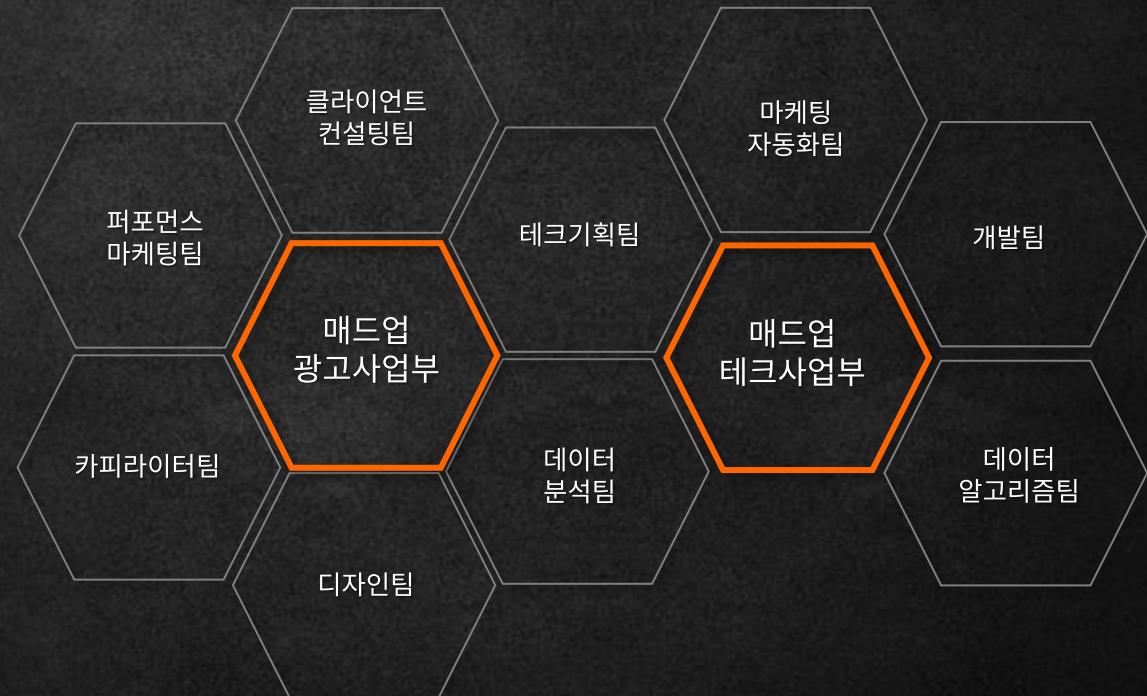
지난 5년,
매드잇은 데이터와 테크 기반의 마케팅 방법론을 통해
업계에서 가장 빠른 속도로 성장했습니다

2015	2015	2016	2016
모바일 에이전시 피봇팅	직방 & 야놀자 광고 대행 시작	광고 플랫폼 매드업 네트워크 런칭	스톤브릿지 시리즈 A 투자 유치
2018	2019	2020	2025
시리즈 B 134억 투자 유치	AI 광고 솔루션 레버 런칭	신한금융투자 1,000억 밸류 평가	Ad-tech 컴퍼니 유니콘 기업 목표

디지털 마케팅 각 분야에 특화된 전문 팀이 고객 맞춤형 퍼포먼스를 제공합니다

데이터 분석, 퍼포먼스 마케팅, 퍼포먼스형 크리에이티브, TECH 전문 팀 보유

분석 - 전략 - 운영 - 크리에이티브 - 기술 등 각 분야에서 데이터 기반 통합 솔루션 제공

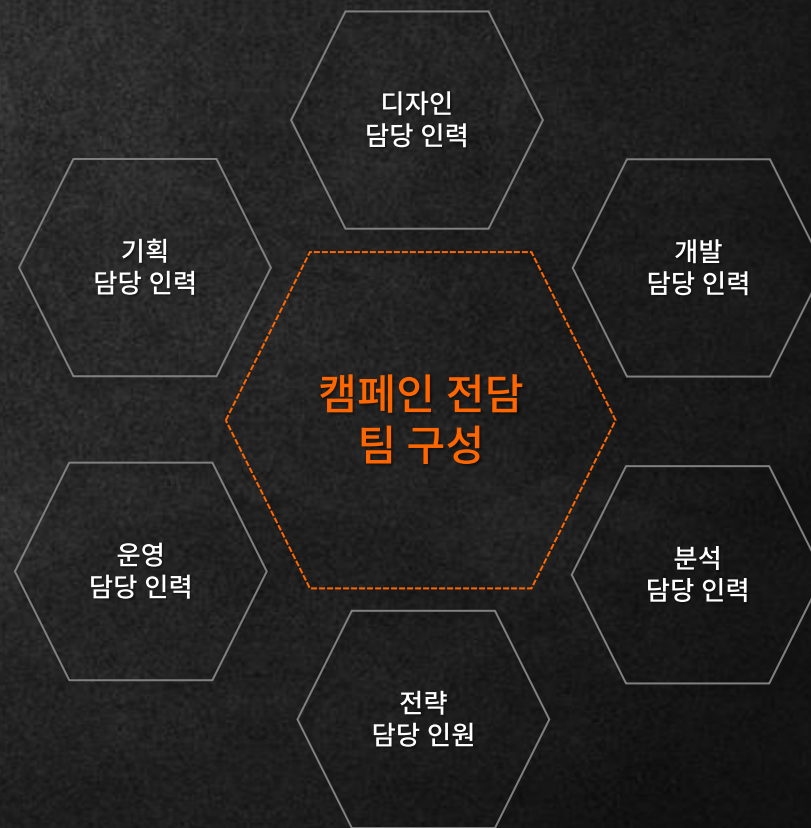


고객사에게 퀄리티 있는 성과를 제공하기 위해 전담 팀을 구성하여 밀착 관리합니다.

전문팀마다 성과를 보장 할 수 있는 최적의 인원 선별하여 배치

소재 기획/디자인 부터 운영/분석까지 캠페인 전반을 담당하여 고객사를 밀착 관리

담당 인원 별 리소스를 고려하여 캠페인 볼륨 관리



Partners

구글, 페이스북, 카카오 등 **주요 매체사의 공식 대행사로**
최신 트렌드, 베타 기능, 성공적인 캠페인을 위한
적극적인 지원을 받고 있습니다



Google facebook

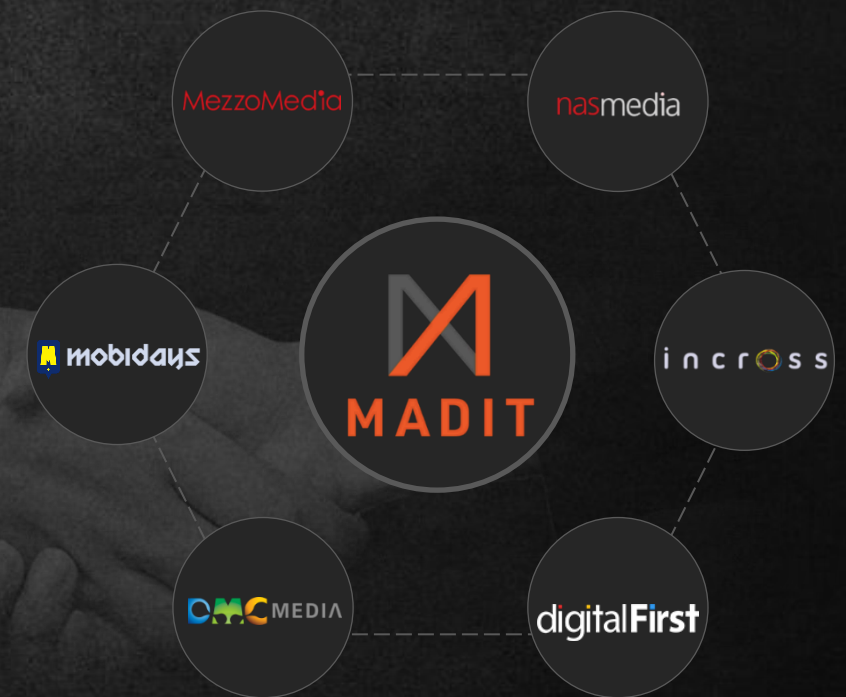
Google Partner

FMP for Agency

NAVER kakao criteo.

국내 TOP 미디어 렵과
국내외 다양한 매체와의 파트너십으로
폭넓은 매체 커버리지를 확보하고 있습니다

Cauly	inmobi	ADLIB	cashslide	buzzvil
ADCOLONY	Taptica	MOLOCO	SnapChat	ironSource
Mobvista.	WIDER PLANET	Appier	TikTok	afreecaTV
admix	AppsFlyer	branch	adjust	KOCHAVA
AB180	singular	Tenping.	EDN Plus	Apple Search Ads

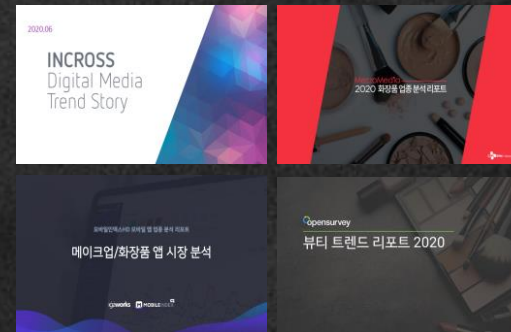


마케팅 데이터 분석 솔루션 및 인프라를 활용해 미디어 인사이트와 마켓 트렌드를 빠르게 파악합니다

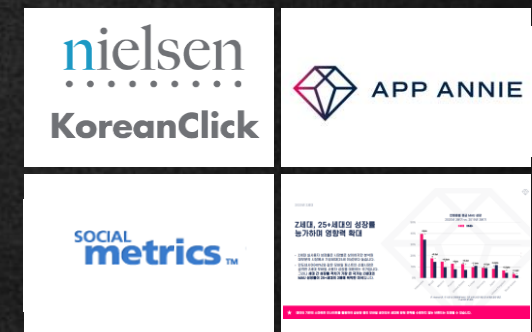
디지털 트렌드 리포트



업종 동향

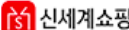


데이터 분석 솔루션



Reference

뷰티, 패션, 커머스, 금융, O2O 등 업종별 선두 기업들의
연간 마케팅을 성공적으로 진행한 노하우가 있습니다

뷰티	O2O/서비스	커머스	패션	금융		
						
						
						
						
						
						
						



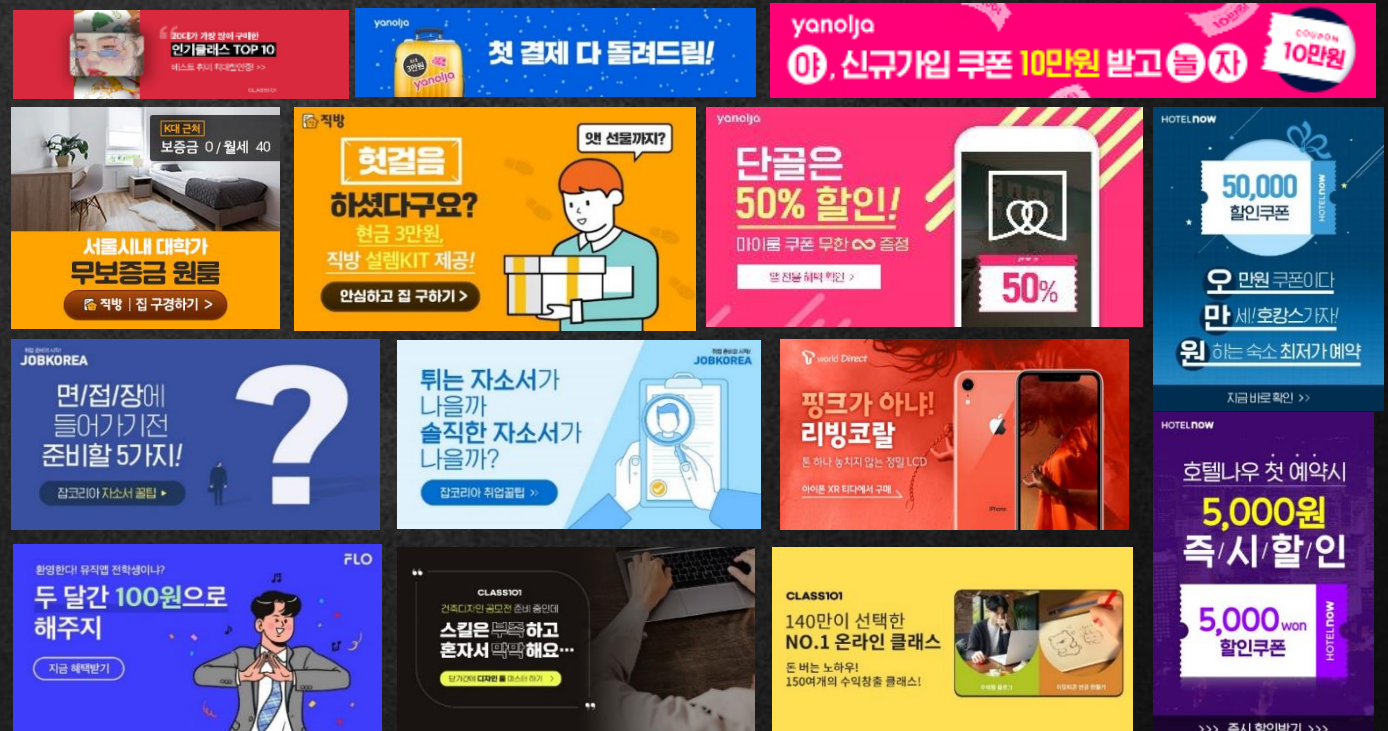
PART 2

Creative

O2O /서비스에 특화된 크리에이티브를 자체 기획 및 제작합니다

고객사의 주요 상품별 USP와 핵심 타겟의 성향을 매칭한 Key Message 전달

각 타겟과 광고지면에 최적화된 소재를 활용해 A / B 테스트 진행 및 효율 극대화

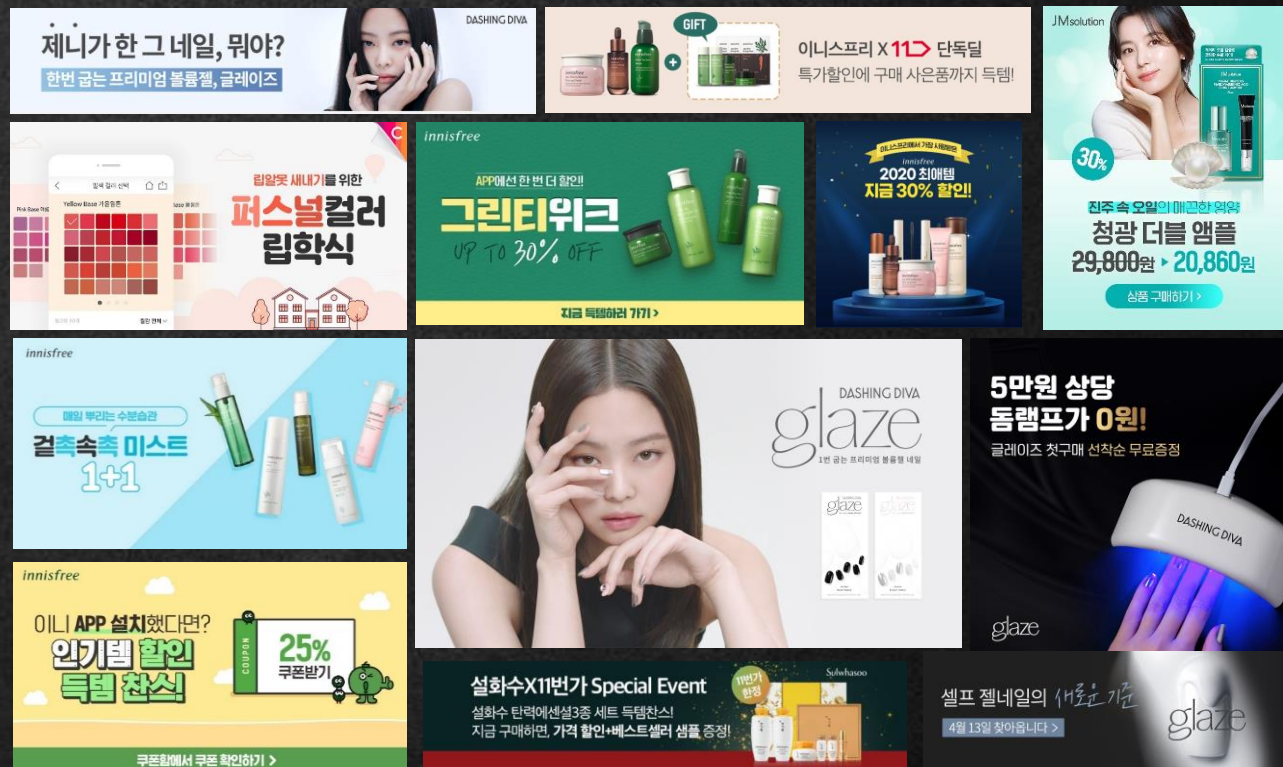


* 소재 기획/ 제작 비용 별도 협의

뷰티 서비스에 특화된 크리에이티브를 자체 기획 및 제작합니다

고객사의 주요 상품별 USP와 핵심 타겟의 성향을 매칭한 Key Message 전달

각 타겟과 광고지면에 최적화된 소재를 활용해 A / B 테스트 진행 및 효율 극대화

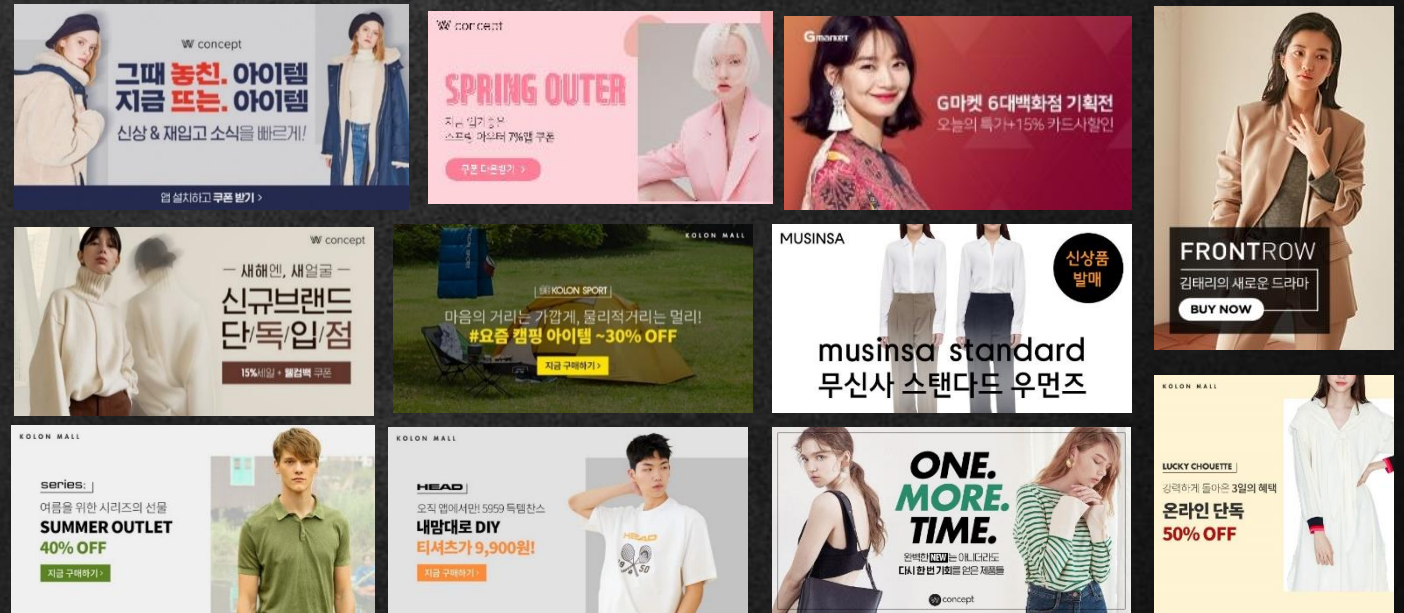


* 소재 기획/ 제작 비용 별도 협의

패션 서비스에 특화된 크리에이티브를 자체 기획 및 제작합니다

고객사의 주요 상품별 USP와 핵심 타겟의 성향을 매칭한 Key Message 전달

각 타겟과 광고지면에 최적화된 소재를 활용해 A / B 테스트 진행 및 효율 극대화



* 소재 기획/ 제작 비용 별도 협의

퀄리티 높은 단초 영상을 기획 / 제작하여 캠페인 성과를 개선합니다

코오롱몰



<https://youtu.be/WgZaLYfeUls>

잡코리아



<https://youtu.be/X37YQ3SSyzE>

야놀자



<https://youtu.be/cQxGI0-iK2k>

KB국민카드



<https://youtu.be/3nQEDHaoGVI>

SKT 0한동



https://youtu.be/rNLYn1_TDPY

증권플러스



<https://youtu.be/wDPfcb1kgzU>

W.CONCEPT.

트렌디한 봄 신상품을 한눈에!
W.CONCEPT.

3월 혜택 확인하기 >



[영상 링크](#)



PART 3

Case Study

다이나믹 광고의 **피드 및 템플릿 개선**을 통한 ROAS 300% 달성 사례

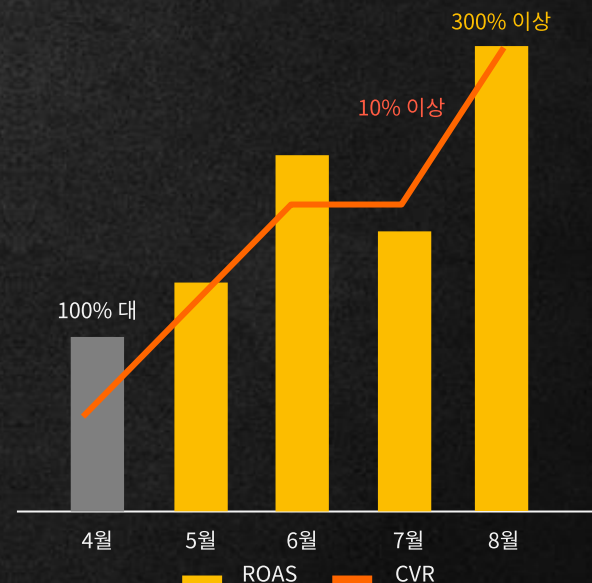
유입 / 매출 각 캠페인 목적에 따른 DPA 이미지 템플릿 요소 기획으로 노출 이미지 생성 자동화

실제 집행 시, 구매 가능성 높은 유저의 유입 증가 및 전환 효율 극대화

DPA 개선 예시



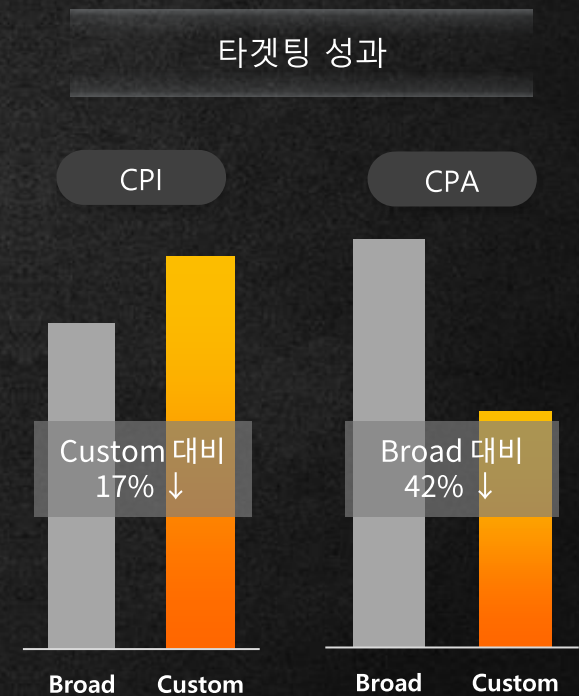
DPA 개선 후 ROAS 300% 이상 달성



크리에이티브 성격에 따라 타겟팅 Depth를 다르게 설계해 주요 지표를 개선한 사례

할인율, 프로모션 소재 운영 시 성별 / 연령별 타겟 운영, 브랜드 신상 소재 운영 시 관심사 수준까지 좁혀 운영

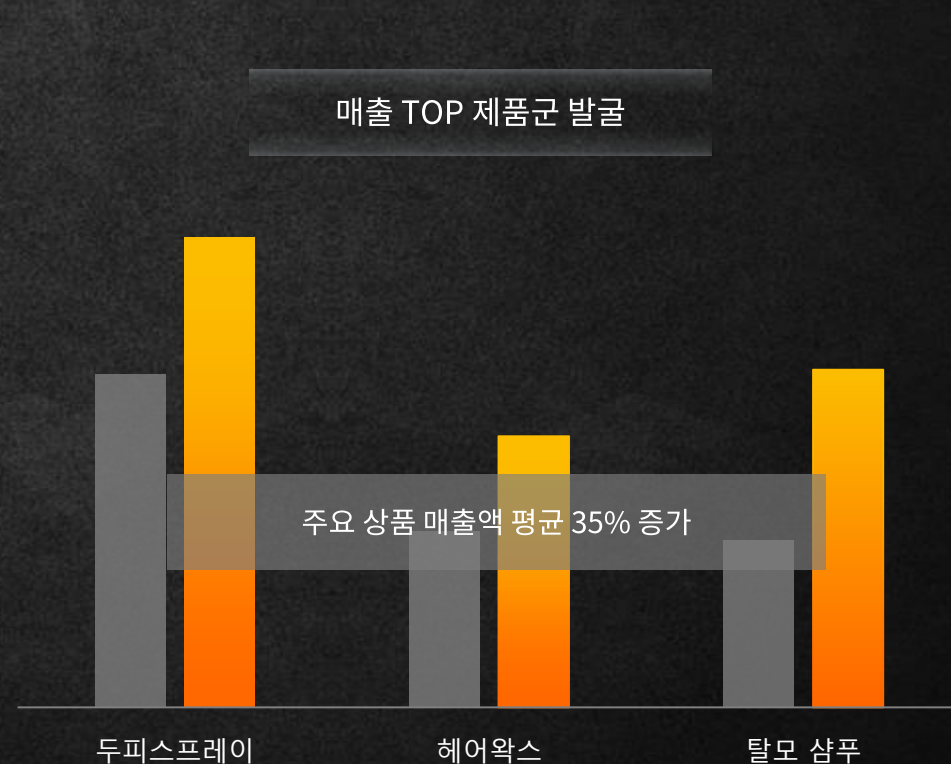
성과 최적화 결과, CPI 17%, CPA 42% 개선



인지도가 낮은 자사몰에서 **고효율** 제품을 발굴하고 **다양한 테스트**를 통해 매출을 증가시킨 사례

카페24 + GA 데이터 기반으로 ROAS 우수 제품 발굴

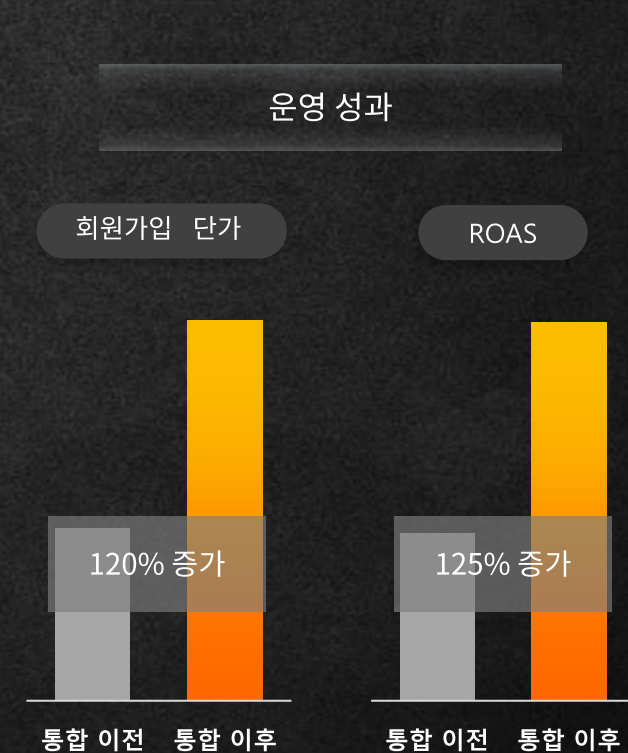
잠재고객 A / B 테스트, 재구매율 상관분석을 진행하며 매드잇 대행 이후 매출 볼륨 35% 증가



웹-앱 통합 캠페인 운영을 통해 회원가입 단가 및 ROAS를 개선한 사례

첫 구매 캠페인 운영을 통한 회원가입 확보 / 상품 카테고리별 맞춤 세그먼트 제안 및 활용

상시 / 프로모션 기간에 따라 효율적인 예산 운영



앱 내 고객 여정 분석, 마케팅 퍼널을 세분화해 CPA 80%이상 개선한 사례

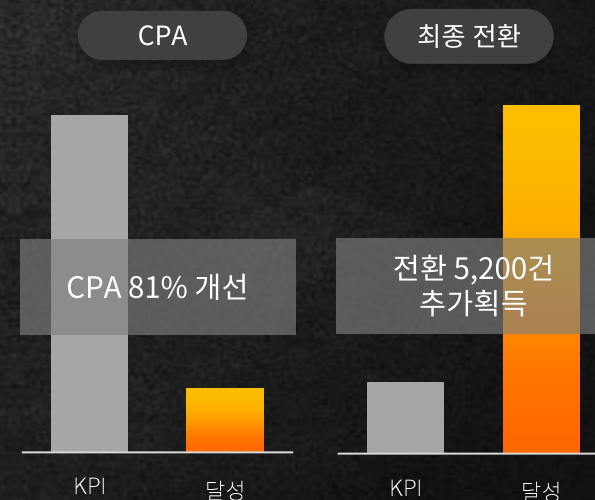
고도화된 앱 구조에 맞춰 앱 내 고객여정분석, 마케팅 퍼널 세분화

최초 인입 이후 과정을 퍼널화 해 고객 단계별 성과 효율화

고객 여정에 따른 맞춤 세그먼트 설계



퍼널 전략 성과



데이터 & 테크 기반의 디지털 퍼포먼스 에이전시 **MADIT**

주식회사 매드업

서울특별시 서초구 서초대로74길 4, 삼성생명서초타워 20층

T. 02- 2138 - 0938
H. www.madit.kr
E. contact@madit.kr

MADIT

Performance Marketing Agency